



Sponsorenkonzept

Sponsorenkonzept

Unsere Partner

WERTSCHÄTZUNG UNSERER PARTNER



Sponsorenkonzept

Entscheidend für den Erfolg unseres Nachwuchses ist eine starke Partnerschaft mit unseren Sponsoren und Gönner.

Seit das RLZ Prättigau besteht haben wir schon einige Athleten mit herausragenden Resultaten herausgebracht:

Skicross-Weltcup

2018: Joos Berry, Jg. xxxx, SC Gräsch-Danusa, in Innichen, 1. Rang

Skicross-Schweizermeisterschaft Elite

2019: Joos Berry, Jg. 1990, SC Gräsch-Danusa, auf dem Hoch-Ybrig, 1. Rang

JO-Schweizermeisterschaften Alpin:

2010: Luana Flütsch, Jg. 1995, SC St. Antönien, in Elm, 1. Rang Riesenslalom

2010: Luana Flütsch, Jg. 1995, SC St. Antönien, in Elm, 2. Rang Slalom

2010: Luana Flütsch, Jg. 1995, SC St. Antönien, in Hoch-Ybrig, 3. Rang Super-G

2017: Jan Wolf, Jg. 2001, SC Buchen, in Obersaxen, 3. Rang Super-G

2018: Aaron Mayer, Jg. 2002, SC St. Antönien, in Beckenried-Klewenalp, 3. Rang Slalom

2019: Alessio Baracchi, Jg. 2003, SC Gräsch-Danusa, auf Flumserberg, 3. Rang Slalom

Bündnermeister/innen und Gesamtsieger auf der Stufe U14 / U16

Manuel Pleisch, Luana Flütsch, Marco Wolf, Jan Wolf, Alessio Baracchi, Nik Hertner, Sina Fausch, Sina Elsa, Lily Ann Blattmann.

Für die Zukunft und den Erfolg ist die Unterstützung der Partner im Tal Prättigau ein entscheidender Faktor. Ohne Euch Sponsoren ist es unmöglich an den Erfolgen anzuknüpfen.

Vielen Dank der RLZ-Vorstand



MOTIVATION UNSERER SPONSOREN

Wir bieten ein professionelles Umfeld im Bereich Nachwuchs Ski Alpin an. Für ihre Unterstützung erhalten Sie als Gegenleistung die Identifikation für die Region Prättigau mit einer attraktiven Kommunikationsplattform und Medienpräsenz.

Wir sind gerne bereit in einem persönlichen Gespräch mit über eine Partnerschaft zu sprechen.

MOTIVATION IM SOZIALEN BEREICH

- Jugendförderung nicht nur im sportlichen, sondern auch im sozialen gesellschaftlichen Bereich
- Lebensschule für die Zukunft unserer Kinder
- Teamfähigkeit, im Team wird trainiert, verglichen und gemessen
- Konkurrenzdenken, im Rennen ist jeder für sich alleine und jeder ein Konkurrent. Nach dem Rennen sind wir wieder Freunde. Dieser Spagat zwischen Team und Einzelkämpfer ist prägend.
- Körperliche und geistige Herausforderung. Die Athleten sind oft weg von Zuhause, weg von der Schule. Diese Doppelbelastung muss nachgeholt werden. Schularbeiten und die sozialen, familiären Verpflichtungen nachgeholt werden.
- Selbstständigkeit: Die Kinder müssen selbstständig Entscheidungen treffen, müssen lernen sich zu organisieren und autonom zu handeln.
- Fokussiert an eine Sache gehen. Sie lernen Disziplin, Eigenverantwortung und mit Niederlagen und Erfolgen umzugehen.

MOTIVATION UND IDENTIFIKATION - PRÄTTIGAU

- Repräsentation Prättigau die Verbundenheit zum Sport, die Verbundenheit zu einem Tal, zum Gewerbe und Jugend ist ein Statement.



Sponsorenkonzept

- Der Skisport wird lokal, regional, interregional, national und auch international präsentiert mit einer hohen Masse an Akzeptanz.
- Unsere Athleten repräsentieren das Prättigau und ihr Gewerbe weit über den Kanton hinaus. Wir zeigen uns von unserer besten Seite.
- Identifikation mit den Bergen, dem Tourismus, den die Berge bieten und ihre Möglichkeiten.

WAS BIETEN WIR ALS GEGENLEISTUNG?

- Skirennsport - Animation, mit dem Kidscup Davos-Prättigau bieten wir eine Plattform die Kinder für den Skirennsport zu begeistern. Wir bieten ihnen die Möglichkeit im familiären Kreis Freude und Leidenschaft für den Sport zu entwickeln.

Leistung: Mediale Präsenz im Davos/Prättigau im Bereich Breitensport

- Unsere RLZ-Athleten fahren alle BSV-Rennen im Slalom, Riesenslalom und Super-G. Die BSV - Rennen werden im ganzen Kanton Graubünden ausgetragen.

Leistung: Mediale Präsenz im Kanton Graubünden und BSV im Bereich Leistungssport

- Die besten RLZ-Athleten bekommen die Möglichkeit sich interregional und national zu beweisen. Diese Rennen werden in der ganzen Schweiz durchgeführt mit renommierten weltweit bekannten Destination wie Wengen(Lauberhorn Strecke), St. Moritz (WM-Strecke) oder auch die Lenzerheide (WC-Strecke) und viele mehr.

Leistung: Mediale Präsenz in der gesamten Schweiz, BSV und Swissski im Bereich Leistungssport

- Gletschertraining im Herbst und Frühling sowohl 3 Konditrainings pro Woche und Leistungsprüfungen über die Talgrenze hinaus, leisten die Athleten Jahr für Jahr.

Leistung: Der Bus, die Wintersport- und Sommersportbekleidung sind omnipräsent und repräsentieren euch.



WIE WIRD DAS GELD EINGESETZT?

Das Geld wird vollumfänglich für die Athleten und ihren Aufwand eingesetzt. Der Vorstand und ihre Helfer machen die ganze Arbeit ehrenamtlich.

- Trainer. Wir haben eine 80% Traineranstellung. Uns ist es wichtig, dass Trainer ein hohes Mass an Sozialkompetenz im Umgang mit unseren Kindern und eine professionelle Ausbildung im Bereich Skirennsport hat.
- Transport. Die Kinder sollen als Team an die Rennen und Trainingsorte begleitet werden. Dafür haben wir unseren eigenen Bus.
- Bekleidung. Wintersport -und auch Sommersportbekleidung garantieren ein einheitliches Erscheinungsbild.
- Material. Tore, Funkgeräte, Torflaggen, Videokamera, Laptop, Bohrmaschinen sind nur einen Teil des Materials, das angeschafft werden muss.
- Spesen. Transport, Übernachtungen, Verpflegung, Büromaterial, Medienauftritt usw.

WERBETRÄGER

Wir bieten Euch eine Plattform auf folgenden Werbeträger

- Sportbekleidung Winter: Skijacke, Softshell Jacke für das Podest oder warme Temperaturen, Skihose
- Sportbekleidung Sommer: T-Shirts, Trainerhosen lang und kurz
- Torflaggen: Torflaggen sind in jedem Training und in den Rennen des RLZ aufzufinden.
- Bus: Der Bus als Werbefläche ist immer und überall anzutreffen auch ausserhalb des Renn -und Trainingbetriebes.
- Rennen können gesponsert werden, mit Banner, Festwirtschaft mit Tischbedeckung, das Podest, die Ausschreibung, die Start -und Rangliste.
- Unsere Homepage



Sponsorenkonzept

- Club 500: Für Privatpersonen die keine Eigenwerbung machen wollen.
- Gönner: Für Sponsoring die anonym bleiben wollen und einfach etwas für den Skisport tun möchten.

SICHERSTELLUNG DER SPONSORENWIRKSAMKEIT

Wir stellen sicher, dass der Sponsor auch für seine Investitionen seine gewünschte Gegenleistung erhält, in dem wir die Sponsoren auf einer Liste führen und immer aktuell halten.

Der Vorstand